

University of Mumbai

ACS COLLEGE, LANJA, DIST. RATNAGIRI

Third Year Semester VI Exam 2019- 20

Faculty: Commerce

Class: T. Y. B. Com.

Subject: Marketing Research - II

Subject: Business Management – V (Management & Organisation Development)

Fill in the blanks with the appropriate options given below.

- 1 The Path goal theory of leadership was first introduced by _____.
a. Kenneth Blanchard b. Abraham Maslow c. Martin Evans d. V. H. Vroom
नेतृत्वाचा पथ-लक्ष्य सिद्धांत प्रथम _____ द्वारे सादर केला गेला.
अ. केनेथ ब्लांचर्ड ब. अब्राहम मॅस्लो क. मार्टिन इव्हान्स ड. व्ही. एच. व्रूम

2 According to Abraham Maslow's Need Hierarchy Theory, there are _____ sets of needs.
a. two b. five c. four d. seven
अब्राहम मॅस्लोच्या गरजक्रम सिद्धांतानुसार, गरजांचे _____ संच आहेत.
अ. दोन ब. पाच क. चार ड. सात

3 Effective communication in an organization reduces _____.
a. goals b. conflicts c. conciliation d. co-operation
संस्थेमधील प्रभावी संप्रेषण _____ कमी करते.
अ. ध्येय ब. संघर्ष क. सलोखा ड. सहकार्य

4 Strategic control is exercised by the _____.
a. Supervisors b. clerks
c. departmental heads d. top level management
सामरिक / ब्लूहरचना नियंत्रण _____ केले जाते.
अ. पर्यवेक्षकांद्वारे ब. लेखनिकांद्वारे
क. विभाग प्रमुखांद्वारे ड. उच्च स्तर व्यवस्थापनाद्वारे

5 Frustration occurs when a _____ drive is blocked before reaching goal.
a. motivated b. disappointed c. unsatisfied d. contented
जेव्हा उद्दीष्ट गाठण्याआधी _____ अभियान अवरोधित केली जाते तेव्हा निराशा येते.
अ. अभिप्रेरीत ब. निराशा क. असमाधानी ड. समाधानी

6 To ensure unbiased analysis of data, it is better to use the service of _____.
a. inside research agency b. outside research agency
c. research department d. marketing department

6. माहितीचे निष्पक्ष विश्लेषण सुनिश्चित करण्यासाठी _____ सेवा वापरणे उपयुक्त ठरते.
 अ. अंतर्गत संशोधन एजन्सीची ब. बाहेरील संशोधन एजन्सीची
 क. संशोधन विभागाची ड. विपणन विभाग
7. Operation Research Group (ORG) is considered as leaders in _____ survey.
 a. retail audit b. Advertising audit
 c. Distribution audit d. Brand audit
७. ऑपरेशन रिसर्च ग्रुप (ओ आर जी) _____ सर्वेक्षणात नेतृत्व करणारी संस्था मानली जाते.
 अ. किरकोळ व्यापार हिशेब तपासणी ब. जाहिरात हिशेब तपासणी
 क. वितरण हिशेब तपासणी ड. बोधचिन्ह हिशेब तपासणी
8. The _____ consumer is more of a follower of norms, traditions and customs.
 a. rural b. urban c. foreign d. international
८. _____ ग्राहक हा अधिक रुढी, परंपरा आणि चालीरीती मानणारा आहे.
 अ. ग्रामीण ब. शहरी क. विदेशी ड. आंतरराष्ट्रीय
9. _____ research can identify the design features that connect with consumers so you can improve the shelf and sales performance of your brand.
 a. Packaging b. Sales c. Consumer d. Price
९. _____ संशोधन ग्राहकांशी जोडली जाणारी रचनात्मक वैशिष्ट्ये ओळखू शकते जेणेकरून आपल्याला ब्रॅंडची आयु आणि विक्री कार्यक्षमता सुधारता येते.
 अ. वेष्टन ब. विक्री क. उपभोक्ता ड. किंमत
10. _____ channel of distribution allows the customer to buy goods directly from the manufacturer.
 a. Direct b. Indirect c. Foreign d. Domestic
१०. वितरणाची _____ वाहिनी ग्राहकांना थेट निर्मात्याकडून वस्तू खरेदी करण्यास परवानगी देतात.
 अ. थेट / प्रत्यक्ष ब. अप्रत्यक्ष क. विदेशी ड. देशी

Answer: उत्तरे:

1. Martin Evans मार्टिन इव्हान्स
2. Five पाच
3. Conflicts संघर्ष
4. top level management उच्च स्तर व्यवस्थापनाद्वारे
5. motivated अभिप्रेरीत
6. outside research agency बाहेरील संशोधन एजन्सीची
7. retail audit किरकोळ व्यापार हिशेब तपासणी
8. rural ग्रामीण
9. Packaging वेष्टन
10. Direct थेट / प्रत्यक्ष